



## DNVA

### Délégation Nationale à la Vie Associative

FEDERATION NATIONALE  
LEO LAGRANGE  
153, avenue Jean Lolive  
93695 PANTIN cedex  
Tél. 01 48 10 65 72  
Fax 01 48 10 65 66  
[fnl.ressources@leolagrange.org](mailto:fnl.ressources@leolagrange.org)  
[www.leolagrange.org](http://www.leolagrange.org)



### Accompagner les initiatives des jeunes

Loisirs enfance

Initiatives jeunesse

Formation insertion

Formation d'animateurs  
et d'acteurs de la Cité

Activités culturelles  
et artistiques

Participation des habitants

Sport

Éducation à la consommation  
et à l'environnement

Activités européennes  
et internationales

Vacances familiales

## Propositions pour la jeunesse

### Contribution de La Convention Régionale Nord Pas-de-Calais

réunie à Arras (62), le 3 mars 2005

Thèmes abordés : **CONSOMMATION** et **TEMPS LIBRE** des jeunes

## Synthèse

- L'enjeu n'est pas tant, pour les jeunes, d'apprendre à consommer avec modération que d'apprendre à **consommer d'une manière plus intelligente et responsable**.
- **Un sévère encadrement de la publicité** en direction des enfants et des jeunes d'une part, de multiples initiatives éducatives d'autre part devraient **permettre à un contre pouvoir des jeunes consommateurs d'émerger** et de tenir tête aux harcèlements marchands.
- Parmi les mesures à prendre :
  - **Éducation à l'image.**
  - **Démontage, avec les jeunes, des mécanismes publicitaires** et de ce que cachent souvent les marques
  - Mobilisation de stars appréciées des jeunes, Zidane par exemple, pour **soutenir des causes éducatives et éthiques plutôt que mercantiles et lucratives**.
  - Utilisation des TIC pour filtrer les messages publicitaires ; contribuer ainsi à **instaurer un « antimarketing »**.
  - **Généraliser la traçabilité des produits** à ceux que consomment les jeunes : produits culturels, baskets, vêtements, articles de sports... : préciser d'où ça vient, comment ça a été fabriqué et qui a gagné combien...
  - Promouvoir :
    - le « **no logo** »
    - **une marque équitable** de biens de grande consommation « *éthiques* » : articles et vêtements de sport notamment.
    - **le boycott** des marques enfreignant le respect des normes éthiques minimales de la responsabilité sociale et environnementale
  - **Faire de la prévention des addictions (obésité, alcool, tabac...) et, au delà, de la santé des jeunes, une priorité absolue** opposable aux logiques publicitaires.
  - Dans des **maisons ou écoles des parents**, aider ces derniers à éduquer leurs enfants comme des consommateurs responsables (y compris dans la gestion sélective de l'argent de poche distribué).

- **Un journal quotidien réellement éducatif** pour les enfants faciliterait leur éducation à la consommation responsable.
- En matière d'aménagement des territoires, il faut instituer des **ratios obligatoires entre nombre d'habitants et nombre de jeunes d'une part et nombre d'équipements éducatifs, sociaux, culturels et de loisirs d'autre part.**
- **Les associations seront aidées à être plus présentes auprès de la Commission Européenne, à Bruxelles** et non seulement à y développer leur propre lobbying mais à nouer des partenariats éthiques et éducatifs avec d'autres lobbies, voire, au service de grandes causes, avec des entreprises multinationales.
- Pour défendre le droit d'accès universel aux biens publics de l'humanité que sont l'art, la culture et les œuvres de l'esprit (logiciels notamment), **l'accès aux œuvres et aux artistes sera repensé pour échapper aux monopoles, aux dominations et à la marchandisation**, tout en assurant la rémunération des créateurs.
- **La promotion d'un temps libre de qualité pour les jeunes ne peut se concevoir sans une politique de l'emploi pour tous, elle-même liée à la poursuite de cette conquête sociale qu'est l'abaissement régulier du temps de travail.**
- **Les jeunes doivent être incités au bénévolat et au volontariat, informés puis formés et accompagnés** dans ces fonctions. Cela passe par une mobilisation et un renforcement de la vie associative et de ses moyens, ainsi que par des **facilités d'exercice pour les bénévoles** (statut, décharges de temps salarié, améliorations de leurs droits et de leurs possibilités d'indemnisation...).
- **Les moyens et les personnels des établissements scolaires seront également renforcés pour les ouvrir davantage** et concrètement à la coéducation.
- **L'accès aux loisirs et à la culture sera facilité pour les jeunes et les familles défavorisés** (modulation des tarifs, bons, chèques, tickets divers...). **Des mesures spécifiques fortes soutiendront l'insertion des jeunes handicapés.**
- **Le passage du BAFA sera encouragé et davantage subventionné mais il doit rester un choix**, un engagement militant des jeunes et ne pas devenir une obligation ni même un droit.
- **Les besoins et les attentes des jeunes seront davantage étudiés** localement, dans le cadre de la **promotion de lieux d'écoute, d'expression et de soutien à leurs initiatives, cogérés avec eux.**
- **Plus de place sera faite aux jeunes dans les différentes assemblées politiques** (conseil municipal, général, régional, Assemblée, Sénat, Parlement européen...).
- **Comptables d'une politique des temps cohérente sur chaque territoire, les acteurs de la coéducation (Etat, collectivités, enseignants, associations...) proposeront enfin des réponses éducatives pour tous les jeunes, tous les jours et à chaque heure.**
- **Proposer n'est pas imposer** des activités aux jeunes qui doivent être aussi laissés libres de leur temps, de leurs choix personnels, des latences propres à leur âge...
- **Les inciter à pratiquer des activités éducatives, en faciliter l'accès, ne sera pas non plus de l'assistantat** : les co-éducateurs n'auront pas à abdiquer de la nécessité de convaincre les jeunes ni-ceux ci de la nécessité de s'engager et d'être responsables, volontaires et acteurs de la construction de leur devenir personnel et de l'avenir commun.
- **Ainsi le temps libre sera de moins en moins subi, de plus en plus utile et partagé, sans faire obstacle, bien au contraire, à la liberté d'action individuelle de chaque jeune.**